



**APPUI À L'ACTION PRÉCOCE
DU CADRE MONDIAL
POUR LA BIODIVERSITÉ
DE KUNMING-MONTREAL
EN ALGERIE**



PROJET

***Appui à l'action précoce du Cadre mondial de
Kunming-Montréal pour la biodiversité***

**Célébration de la Journée Internationale de la
Biodiversité 2025**

**Atelier de sensibilisation et de dialogue sur la biodiversité avec les
représentants des médias**

**Stratégie et Plan d'Actions Nationaux pour la Biodiversité alignés
(SPANBA) avec le Cadre Mondial de Kunming Montréal**

**Alger, 20 mai 2025, Hôtel Mercure, Ain Bénian
YAHIA KARIMA- Consultante Nationale**

SPANB 2016- 2030

Stratégie et plan d'actions nationaux de biodiversité (SPANB) 2016-2030

Plan stratégique 2011-2020

04 orientations stratégiques

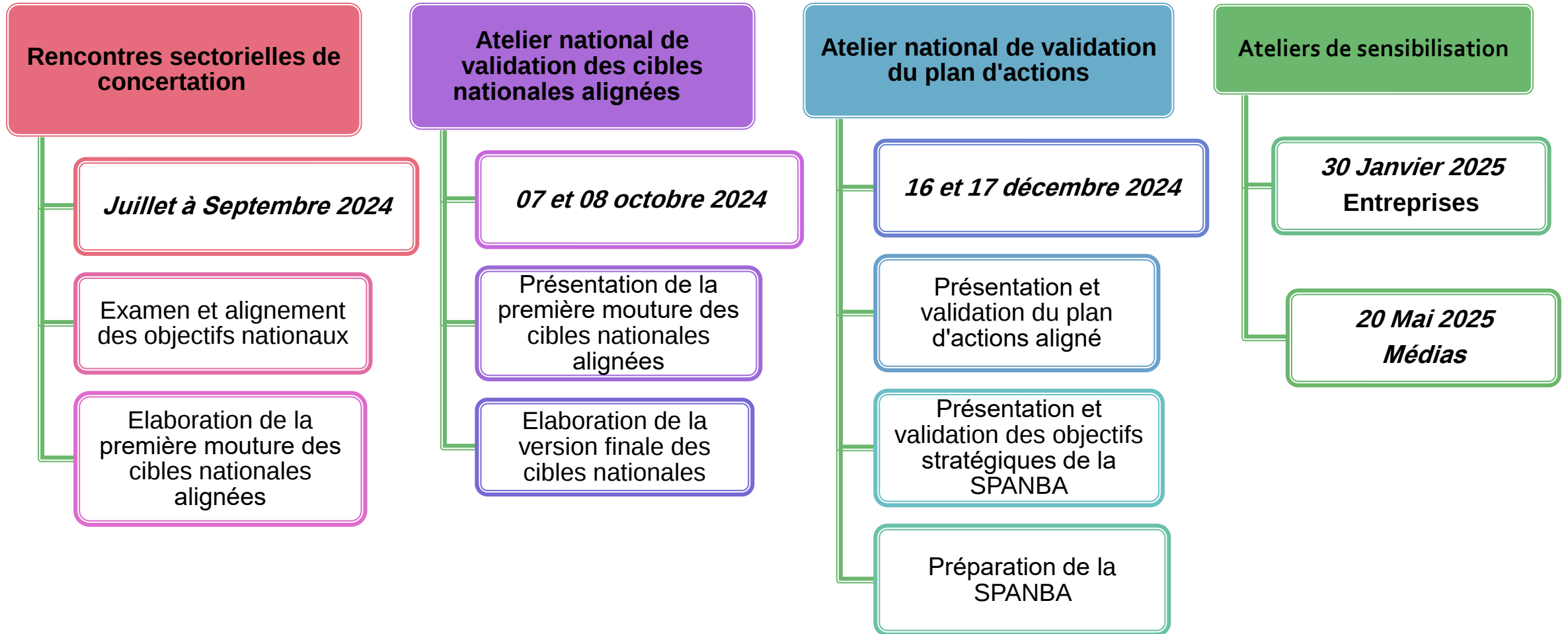
05 Buts stratégiques

21 objectifs nationaux en relation avec les objectifs d'Aichi (2011-2020)

20 Objectifs d'Aichi pour la diversité biologique

113 actions de mise en œuvre

Processus d'alignement de la SPANB



SPANBA 2025-2030

Stratégie et plan d'actions nationaux de biodiversité alignés (SPANBA) 2025-2030

Nouveau cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal 2022-2030

4 orientations stratégiques

04 objectifs à long terme pour 2050, liés à la Vision 2050 en faveur de la biodiversité

24 Cibles nationales

23 cibles mondiales orientées vers l'action (devant faire l'objet de mesures urgentes au cours de la décennie allant jusqu'à 2030)

145 mesures de mise en œuvre, accompagnées de **284** modalités de mise en œuvre

Cibles nationales alignées

- La planification spatiale participative ;
- La conservation la protection des écosystèmes ;
- La restauration de la biodiversité et des écosystèmes, la conservation des espèces ;
- **La gestion et utilisation durables de la biodiversité et des systèmes de production ;**
- **La promotion des modes de consommation durable;**
- **L'atténuation des impacts liés aux espèces exotiques envahissantes;**
- **L'amélioration de la biodiversité urbaine ;**
- L'atténuation des effets des changements climatiques ;
- **La réduction des impacts de la pollution ;**
- L'APA et la Biosécurité ;
- **La sensibilisation des décideurs à l'importance de la biodiversité**
- L'intégration biodiversité dans les secteurs ;
- **Les mécanismes de financement ;**
- Le renforcement des capacités et de la coopération ;
- **L'amélioration et le partage des connaissances ;**
- **L'implication de la population et des femmes dans la gestion et la conservation de la biodiversité.**

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 5

Garantir une gestion et une utilisation durables des espèces sauvages, en :

- a- Contribuant à la création d'emplois pérennes et de revenus pour les populations locales de façon à procurer des avantages sociaux, économiques et environnementaux aux populations ;
- b- Investissant dans les écosystèmes naturels à haute valeur ajoutée en particulier pour la valorisation des filières clés et l'utilisation durable de la biodiversité ;
- c- Assurant une utilisation, des prélèvements et un commerce durable, sûrs et légaux des espèces sauvages ;
- d- Protégeant et promouvant les pratiques traditionnelles d'utilisation durable des populations locales.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 23 :

« Promouvoir les opportunités de croissance verte et l'économie bleue liées à la biodiversité ».

Mesure 24

« Sensibiliser les populations locales sur l'importance économique, à moyen et long terme, des prélèvements et du commerce durables des espèces sauvages ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 6

Eviter, limiter, réduire et atténuer les risques relatifs aux impacts liés aux espèces exotiques envahissantes sur la biodiversité, les fonctions et les services écosystémiques et réguler leur introduction.

Mesures de msie en œuvre

Mesure 29

« Elaborer un programme national relatif au suivi des espèces exotiques envahissantes ».

Modalité opérationnelle 61 : « Mesures de sensibilisation du public sur leurs impacts sur les écosystèmes et la santé humaines des espèces exotiques envahissantes ».

SPANBA et les médias

Cible nationale	Mesures de mise en œuvre
Cible nationale 7 Réduire les risques relatifs aux impacts sur la biodiversité et les fonctions et services écosystémiques, liés à toutes les sources de pollution notamment celles d'origine agricole.	Mesure 31 « Renforcer les <u>actions de sensibilisation</u> et de formation pour veiller aux bonnes pratiques d'utilisation des nutriments et des pesticides, pour <u>préserver la santé publique et protéger l'environnement</u> ». Mesure 33 « Encourager et promouvoir l'agriculture biologique, comme alternative durable ». Modalité 81: « Initier des <u>campagnes de sensibilisation</u> sur les avantages de l'utilisation du compost pour l'amélioration de la fertilité des sols ». Mesure 35 « Mener des campagnes d'information régulières, par tous les moyens de communication, pour sensibiliser aux impacts de la pollution, notamment des déchets plastiques et microplastiques, sur la santé humaine, la biodiversité et les écosystèmes, pour réduire la pollution ». Mesure 36 « Impliquer et sensibiliser les associations et organisations professionnelles et les jeunes entrepreneurs à la réduction de toutes formes de pollution menaçant la biodiversité, les écosystèmes et la santé humaine, ainsi qu'au recyclage des déchets, en particulier plastiques ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 9

Assurer une gestion durable des systèmes de production en adoptant des pratiques respectueuses de la biodiversité et de son utilisation durable, afin de garantir une productivité à long terme, de renforcer la sécurité alimentaire, de conserver et de restaurer la biodiversité.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 62

« Promouvoir et encourager une agriculture durable intégrée et raisonnée ».

Mesure 64 :

« Promouvoir et encourager une pêche et une aquaculture responsable, durable en adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement marin et de la biodiversité ».

Mesure 65

« Sensibiliser les professionnels de la pêche sur l'impact positif lié à l'utilisation des engins de pêche sélectifs en vue de préserver les espèces biologiques marines et leurs habitats naturels ».

SPANBA et les médias

Cible nationale	Mesures de msie en œuvre
Cible nationale 10 Accroître de façon significative d'ici à 2030 la superficie et améliorer la qualité des espaces verts urbains et périurbains, y compris les forêts urbaines et péri-urbaines par leur restauration/réhabilitation et/ou aménagement et la réhabilitation des espaces existants. Intégrer systématiquement les services écosystémiques dans les plans d'aménagement urbain pour la valorisation et la conservation de la biodiversité urbaine et faciliter l'accès à ces espaces verts et les espaces bleus afin d'améliorer la qualité du cadre de vie urbaine, la biodiversité urbaine, la santé des citoyens et minimiser l'impact des changements climatiques.	Mesure 68 : « Promouvoir, la création et la préservation des espaces bleus et les plans d'eau dans les milieux urbains ». Mesure 69 « Généraliser l'éducation et la sensibilisation du public y compris les enfants et les jeunes sur l'importance de la valeur de la biodiversité urbaine et son impact positif et significatif sur la qualité de vie dans les villes ». Mesure 74 : « Encourager et généraliser le verdissement des milieux urbains pour des villes vertes et résilientes ». Modalité 163: « Préparer et lancer des campagnes de sensibilisation pour le verdissement des murs, des balcons, des trottoirs, des espaces vacants, etc. ».

SPANBA et les médias

Cible nationale	Mesures de msie en œuvre
Cible nationale 13 Sensibiliser les décideurs à tous les niveaux sur l'importance socioéconomique de la préservation des écosystèmes naturels et de leur biodiversité et de son intégration avec ses multiples valeurs dans l'élaboration des plans et stratégies de développement.	Mesure 91 « Sensibiliser les décideurs pour renforcer la prise de conscience sur l'importance de la biodiversité et sur les impacts des activités sectorielles ». Mesure 92 « Sensibiliser les parlementaires sur l'importance socio-économique et culturelle de la biodiversité et de ses services écosystémiques irremplaçables ainsi que sur les menaces qui pèsent sur sa durabilité ». Mesure 93 <u>Modalité opérationnelle 196</u> : « Sensibiliser les élus locaux sur l'importance socio-économique et culturelle de la biodiversité et de ses services écosystémiques irremplaçables ainsi que sur les causes de sa dégradation et la nature des menaces qui pèsent sur sa durabilité ». Mesure 94 « Sensibiliser les décideurs locaux sur les aspects de biodiversité et la mise en œuvre de la SPANBA ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 14

Prendre des mesures visant à inciter les entreprises à agir, en particulier les grandes entreprises et les entreprises étrangères afin de communiquer leurs risques, dépendances et incidences sur la biodiversité, tout en mobilisant le secteur bancaire national pour l'investissement dans les projets de restauration et de valorisation des écosystèmes.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 97

« Sensibiliser le secteur privé sur l'importance et la valeur de la biodiversité et ses services écosystémiques irremplaçables et les conséquences économiques et financières de la perte de la biodiversité sur la viabilité des entreprises concernées ».

Mesure 98

« Sensibiliser le secteur bancaire sur l'importance de la valeur de la biodiversité et ses services écosystémiques irremplaçables et les conséquences économiques et financières de la perte de la biodiversité sur la viabilité financière des entreprises sollicitant des prêts bancaires ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 15

Encourager les alternatives durables et promouvoir les modes de consommations saines durables à travers le renforcement du cadre législatif et réglementaire, l'accès à des informations pertinentes et précises et à des solutions de substitution et le renforcement de la sensibilisation et de l'éducation.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 103

« Etablir une stratégie de communication, de sensibilisation et d'éducation du public, garantir une consommation responsable, et réduire le gaspillage alimentaire ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 18

Développer de nouveaux mécanismes de financement spécifiques à la conservation de la biodiversité et à sa valorisation, y compris ceux relatifs aux savoir-faire traditionnels, notamment par les financements innovants tels que les schémas de Paiements pour les Services Ecosystémiques, et assurer l'intégration de la biodiversité dans les différents portefeuilles de programmes, en cohérence avec les opportunités de financements internationaux.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 109

« Sensibiliser les décideurs à tous les niveaux sur l'importance de la priorisation du financement de la biodiversité pour assurer l'alignement au cadre mondial ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 22

Partager les connaissances et diffuser les informations sur la biodiversité afin de :

- a) Les rendre accessibles aux *décideurs*, aux secteurs pertinents, aux utilisateurs, aux gestionnaires et aux bénéficiaires de la biodiversité,
- b) Renforcer la prise de décision concertée et la planification en s'appuyant sur toutes les connaissances disponibles.
- c) Informer, sensibiliser et éduquer le grand public (population, utilisateurs, citoyens), y compris les jeunes, sur l'importance de la biodiversité et de son exploitation rationnelle dans le cadre d'un développement durable.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 129

« Développer une stratégie de communication et de sensibilisation au profit de tous les acteurs concernés par la conservation et l'utilisation durable de la biodiversité ».

Modalité 256 : « Multiplier et utiliser tous les canaux de communication ».

Modalité 257 : « Disséminer les informations sur la SPANBA et sa mise en œuvre » La mesure 133 recommande de « Encourager l'engagement de la jeunesse ».

Mesure 130

« Lancer des campagnes d'information sur la relation entre la nature et la santé humaine physique et mentale ».

Mesure 131

« sensibiliser tous les acteurs sur l'importance de la conservation et du renforcement des services écosystémiques ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 23

Intégrer les populations locales, notamment les femmes, les enfants, les personnes aux besoins spécifiques et les jeunes ainsi que la société civile et les parties prenantes publiques et privées dans la gestion, la conservation, la restauration et la valorisation de la biodiversité, en capitalisant les bonnes pratiques de gestion participative et assurer leur accès aux informations relatives à la biodiversité afin de susciter l'appropriation et la responsabilisation pour la préservation de la biodiversité.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 138

« Promouvoir les emplois verts pérennes ».

Mesure 139

« Promouvoir les approches de gestion participative des écosystèmes ».

Mesure 141

« Encourager la création des associations et des coopératives dans le domaine de la conservation, l'utilisation durable de la biodiversité et la restauration des écosystèmes ».

SPANBA et les médias

Cible nationale

Cible nationale 24

Assurer l'intégration des femmes afin de leur permettre de contribuer à la mise en œuvre effective de la SPANBA et à la réalisation des trois objectifs de la Convention.

Mesures de mise en œuvre

Mesure 142

« Mobiliser et impliquer les femmes dans la conservation et l'utilisation durable de la biodiversité ».

Mesure 143

« Sensibiliser les femmes sur l'importance et la valeur de la biodiversité et ses services écosystémiques ».

Mesure 144

« Encourager les emplois liés à la valorisation de la biodiversité pour les femmes ».

Conclusion: Médias acteurs pour la biodiversité

- Les Médias sont des partenaires importants pour atteindre les cibles nationales.
- Les Médias jouent un rôle clé dans la mise en œuvre de la SPANBA en tant qu'acteurs de *communication et diffusion d'informations, d'éducation* et de *sensibilisation*, de *promotion* et de *valorisation des initiatives*.

Conclusion: Biodiversité ressource pour les Médias

- Source de contenus médiatiques et d'inspiration (articles, documentaires, reportages, etc.) :
- Sujet à importance nationale, régionale et globale
- Source de responsabilité sociétale (information, éducation et sensibilisation)
- Source de matière première : Papier, crayons, les bureaux, les chaises, etc..



**Je vous remercie pour
votre attention**