

Pourquoi l'engagement des médias ?

Alger, le 20 mai 2025
Dr Ahmed Djoghlaif





Pourquoi l'engagement des médias ?



- D'abord en tant que citoyen, père et un jour grand-père
- L'Algérie possède des écosystèmes uniques qui se doivent d'être conservés et valorisés
- Les médias ont un rôle clé et déterminant à jouer et une mission à assumer en matière de sensibilisation du public et conscientisation environnementale.
- Ils ont une contribution unique à apporter pour inculquer l'amour et le respect de la nature en stimulant un changement des comportements et en sensibilisant les décideurs nationaux et locaux
- En traitant des sujets liés à la biodiversité, les médias algériens se positionnent en tant que partenaires incontournables et acteurs actifs de la nouvelle Algérie en construction

Contribution des médias a l'émergence algérienne durable



Au début des années 80 le SG de l'ONU aimait à dire que « Le développement est la nouvelle appellation de la paix mondiale »

Aujourd'hui le développement durable est la nouvelle appellation de la paix

Pour notre pays le développement durable est aujourd'hui la nouvelle appellation de l'émergence algérienne

Exportation hors hydrocarbures



Création en novembre dernier du ministère du commerce extérieure et des exportations traduit la volonté politique au plus haut niveau d'augmenter de façon significative les exportations hors hydrocarbures

Selon la Banque Mondiale « l'Algérie dispose d'un potentiel inexploité de croissance des exportations et sa situation géographique lui offre un avantage comparatif naturel indéniable »

Diversification des exportations



- Durant les 4 dernières années le montant des exportations hors hydrocarbures est passé de 1,5 milliards à 7 milliards de USD.
- L'objectif de l'Etat est d'atteindre un volume de 29 milliards de dollars d'exportations hors hydrocarbures à l'horizon 2030, soit presque 50 % du montant des exportations.

Foire de la Production algérienne



Plus de 600 exposants lors de la 32^{em} édition de la production algérienne qui s'est tenue du 19 au 28 décembre 2024 ont témoigné de la diversité et de la richesse de produits de l'industrie « made in Bladi »

Le nouveau programme de chemin de fer

« Le nouveau programme de chemin de fer » inscrit dans la loi de finance de 2025 prévoit de porter le réseau de chemin de fer de ~~5000 km~~ à ~~15000 km~~ en ~~2030~~



Alger-TAM

Le train de l'Afrique

Le gouvernement a annoncé le lancement en 2025 d'un projet ferroviaire colossal reliant Alger à Tamanrasset sur une distance de 2 000 km



Modernisation des ports



Dans le cadre de sa politique de modernisation du matériel et de renforcement de ses infrastructures portuaires, l'Algérie se dote d'une nouvelle grue mobile « Konecranes ESP 6 » pour renforcer les opérations de chargement et de déchargement.

Nouvelle ligne maritime

Le Ministre des transports a annoncé en février l'ouverture pour l'été 2025 d'une nouvelle ligne maritime reliant l'Algérie au Qatar en passant par la Tunisie, la Libye et l'Égypte.



Nouvelle ligne aérienne de marchandises

Le Ministre des transports a annoncé en février l'ouverture d'une nouvelle ligne aérienne de transport de marchandises entre l'Algérie et l'Arabie Saoudite afin d'assurer la disponibilité des produits algériens dans plusieurs marchés du moyen-orient



7 Jours sur 7



Ouverture à l'aéroport d'Alger d'un bureau de liaison commerciale et d'un service dédié aux exportateurs, fonctionnant sans interruption, sept jours sur sept

Exportations de médicaments



Mémorandum d'entente a été signé en avril 2025 entre Saïdal et la société mauritanienne Chinguitty Pharma en vue de l'exportation de médicaments vers la Mauritanie

dans une deuxième phase Saïdal s'engage à accompagner Chinguitty Pharma dans ses projets d'investissement, notamment la création d'une unité de production de solutions pharmaceutiques sur le sol mauritanien, ainsi qu'un centre de conditionnement et d'emballage.

Le plus grand complexe industriel d'Afrique



Le groupe Condor et Hisense ont signé un accord historique pour l'implantation du plus grand complexe industriel d'Afrique, pour une production annuelle de deux millions de climatiseurs , dont 80 % seront destinés à l'exportation et 20 % couvriront la demande du marché national.

Exportation de téléviseurs vers la première économie européenne



Bomare Company, un acteur majeur du secteur, en Algérie se lance dans l'exportation de ses téléviseurs de marque STREAM vers l'Allemagne, un pas décisif vers une expansion internationale.

Agreement de constructeur



VMS Industrie, entreprise spécialisée dans la fabrication de motocycles, a officiellement obtenu au début 2025 son agrément de constructeur, ouvrant ainsi la voie à une production accrue de scooters et motos destinés au marché national et africain.

VMS Industrie ambitionne d'atteindre une capacité de 70 000 unités produites dès 2025

Huile d'olive un créneau porteur



Superficie totale occupée de la culture de l'olivier de 500,000 ha en constante augmentation;
En 2024 un programme de plantation d'un million d'arbres a été réalisé;
Cinquième producteur mondial avec quatre production annuelle entre 100,000 et 150,000 tonnes;
4 600 000 litres d'huile d'olive exportés en 2021 vers 19 pays.

Les Dattes



l'Algérie est ,selon la FAO, le troisième producteur mondiale de dattes avec 1,32 million de tonnes avec plus de 350 variétés de dattes cultivées, exportées dans plus de 90 pays

Tomate algérienne sur le marché espagnol



des producteurs en Espagne parlent
déjà de la concurrence de la tomate
importée d'Algérie.

« Nous constatons un afflux plus
important de tomates du Maroc, d'Algérie
et de Turquie »

Méga projet de tomate cerises algériennes



Les tomates cerises algériennes sont sur le point de conquérir les étals européens d'une valeur totale de 4.030,92 millions d'euros.

Sur une superficie de 1.000 hectares à El Meghaier dans le Sud-Est de l'Algérie, le groupe Souakri vient de lancer un méga projet de près de 750 millions de dollars pour cultiver des tomates cerises

Objectif : un chiffre d'affaires à l'export de 500 millions de dollars de tomates cerises par an vers l'UE, la Russie et les pays du Golfe

Produits laitiers

Made Bladi sur les

Marchés internationaux



Giplait a annoncé au début 2025 un partenariat stratégique avec une entreprise spécialisée dans l'importation et l'exportation, afin de commercialiser plusieurs types de fromages algériens à l'étranger et en particulier au Canada, Oman, Lybie, Mauritanie

La première expédition d'une tonne a été livrée au Canada

Exportation de truffes blanches



La truffe blanche d'Algérie était présente au festival de Qatar et le kilo truffes peut atteindre jusqu'à 264 euros)

Signature de contrats de partenariat



Des contrats de partenariat ont été signés en février 2025 entre des opérateurs économiques algériens et leurs homologues d'Arabie saoudite et de Mauritanie portant sur l'agriculture, les matériaux de construction, l'électroménager, les détergents, ainsi que les équipements électriques et pharmaceutiques

Certains portent sur l'exportation de produits agricoles vers l'Arabie Saoudite, avec des perspectives d'expansion pour d'autres types de marchandises. Cela a été accompagnée par le lancement d'une première cargaison de produits agricoles à destination de l'Arabie saoudite et du Canada, .

Renforcement des partenariats stratégiques en avril 2025

- Signature d'accords pour renforcer le partenariat en marge du Forum d'affaires algéro-russe
- Partenariat entre l'Algérie et un géant mondial du tourisme annoncé lors de la visite du MAE de Turquie à Oran
- 5 nouveaux mémorandums d'entente entre Alger et Riyad ont été signés
- Le PDG du conglomérat malaisien « Lion Group » s'est engagé à investir 6 milliards de dollars
- 11 accords de MOE signés avec Oman et création d'un fonds d'investissement de 300 millions de dollars



Révision de l'accord d'association avec l'Union Européenne



L'accès des produits agricoles aux marchés européens fait l'objet de barrières non tarifaires injustifiées

Ces obstacles engendrent des retards aux points d'entrée, augmentent les coûts et détériorent la qualité des produits frais.

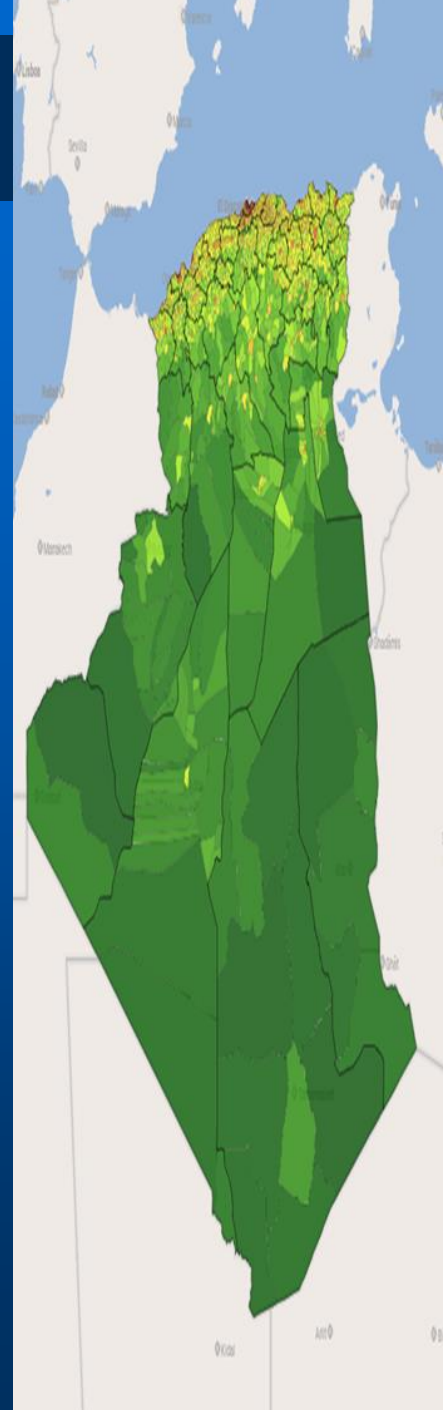
L'Algérie a demandé de l'accord d'association avec l'UE afin de l'ajuster aux nouvelles réalités économiques





Algérie : Variété exceptionnelle d'écosystèmes

Richesse exceptionnelle d'écosystèmes allant des écosystèmes insulaires et marins, avec une frange d'écosystème Littoral, passant par les écosystèmes forestiers et montagnards, suivis par les écosystèmes steppiques, puis l'écosystème saharien et y compris l'écosystème humide qui se retrouve au niveau de ces différents écosystèmes



Promouvoir la sensibilisation des questions environnementales

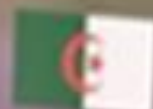


On ne peut pas protéger ni apprécier ce qu'on ne connaît pas. La sensibilisation et la conscientisation à l'environnement permettent de prendre conscience de l'urgence d'agir et de changer nos comportements.

Les médias traditionnels, traversent le temps, et sont les garants d'une information fiable et crédible.

Les médias? y compris modernes, sont les vecteurs de l'information du public et façonnent notre perception et influencent nos comportements

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Environnement et des Energies Renouvelables



**APPUI À L'ACTION PRÉCOCE
DU CADRE MONDIAL
POUR LA BIODIVERSITÉ
DE KUNMING-MONTREAL
EN ALGERIE**



SPANBA 2025-2030

Stratégie et plan d'actions nationaux de biodiversité alignés (SPANBA) 2025-2030

Nouveau cadre mondial de la biodiversité de Kunming-Montréal 2022-2030

4 orientations stratégiques

04 objectifs à long terme pour 2050, liés à la Vision 2050 en faveur de la biodiversité

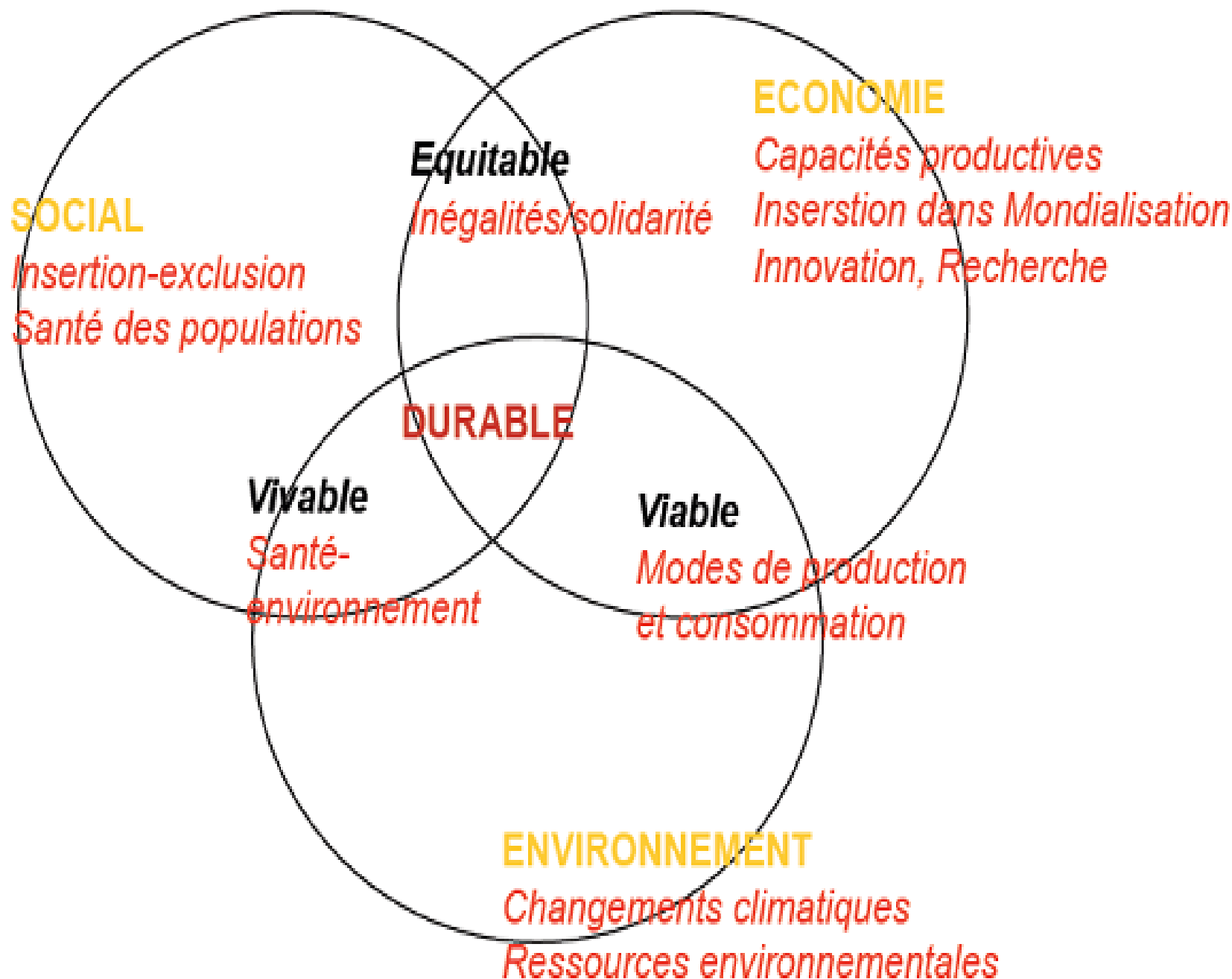
24 Cibles nationales

23 cibles mondiales orientées vers l'action (devant faire l'objet de mesures urgentes au cours de la décennie allant jusqu'à 2030)

180 mesures de mise en œuvre, accompagnées de modalités de mise en œuvre

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Contribution des médias



La mise en œuvre de la nouvelle stratégie de la biodiversité de l'Algérie requiert la contribution et l'engagement des médias.

Sur les 24 cibles de la nouvelle stratégie plus de 11 Cibles nationales requièrent l'engagement et l'implication des médias

Contribuer à la promotion de la prospérité durable



- Partenaires et acteurs de la politique gouvernementale de promotion des exportations hors hydrocarbures qui est tributaire du respect des normes environnementales
- Partenaires et acteurs de la promotion d'un modèle de développement durable bénéfique pour tous.
- Partenaires et acteurs de la lutte contre la double crise existentielle du climat et de La biodiversité.

Libérer le potentiel
économique inexploité et
de briser la dépendance
aux énergies fossiles



Accompagner l'émergence algérienne en
sensibilisant les opérateurs et les
exportateurs sur l'importance du respect des
normes environnementales afin de conquérir
de nouvelles parts du marché mondial

Porte voix de la nouvelle stratégie algérienne de la biodiversité

Accompagner la mise en œuvre des cibles relatives à la sensibilisation et à l'éducation de toutes les parties prenantes et en particulier du grand public



Porte voix des stratégies locales



Accompagner la mise en œuvre des stratégies et plans d'actions au niveau des wilayates

Présenter et faire connaître la richesse du capital naturel des wilayates

Verdir l'Algérie

Contribuer à éduquer et sensibiliser le citoyen sur l'importance de planter des arbres dans son jardin ou a proximité de son lieu d'habitation dans les écoles et les mosquées



Semer les graines de l'amour de la nature



Contribuer à semer les graines
de l'amour et du respect de la
nature dans l'esprit de nos
enfants et de notre jeunesse

Partenaires des campagnes de reboisement

- Partenaires du Barrage Vert
- Partenaires du programme décarbonisation de Sonatrach
- Partenaires des campagnes de reboisement



Gaspillage alimentaire



Contribuer à sensibiliser le citoyen algérien sur la nécessité de limiter voire d'éliminer le gaspillage alimentaire

L'eau



Contribuer à éduquer et sensibiliser
la population contre le gaspillage de
l'eau

Pesticides



Contribuer à éduquer et sensibiliser la population contre les dangers sur la santé humaine et l'environnement de l'utilisation abusive des pesticides

Pollution



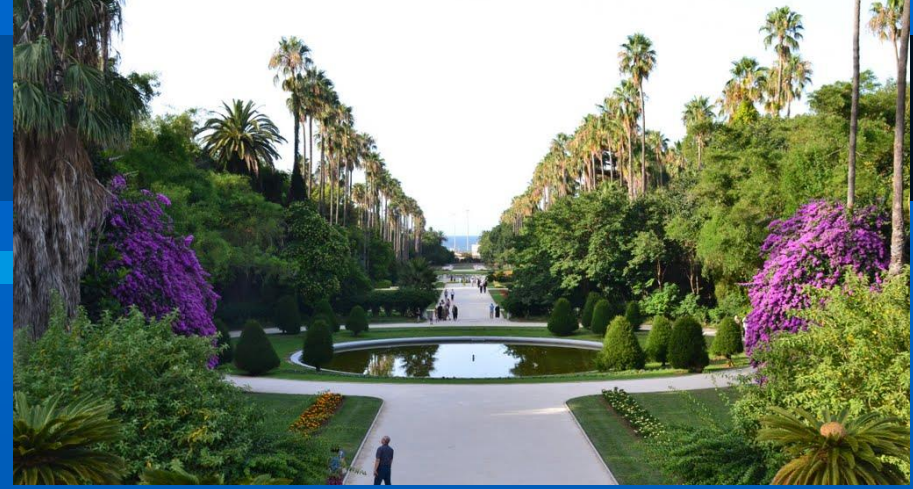
Contribuer à éduquer et sensibiliser la population contre les dangers sur la santé humaine et l'environnement de la pollution de l'air

Plastiques



Contribuer à éduquer et sensibiliser la population contre les dangers sur la santé humaine et l'environnement de la pollution du plastique

Jardin d'essai Hamma



Contribuer a conserver er valoriser
le jardin d'essai d'El Hamma



La voix de la nouvelle stratégie de la biodiversité



« Penser comme un politicien, étudier comme un universitaire et parler comme un journaliste »

La nouvelle stratégie algérienne a été pensée politiquement et a été préparée comme de manière universitaire.

Elle a besoin de votre voix pour être transformée dans le vécu collectif et individuel de notre pays

Les mots du journaliste



- « Le journaliste transforme les mots en armes »
Moses Isegawa
- le journaliste algérien transforme les mots en armes pour la préservation et la valorisation du riche patrimoine naturelle de l'Algérie de toujours
- Le journaliste algérien doit être le nouveau Moudjahid du XXIe siècle

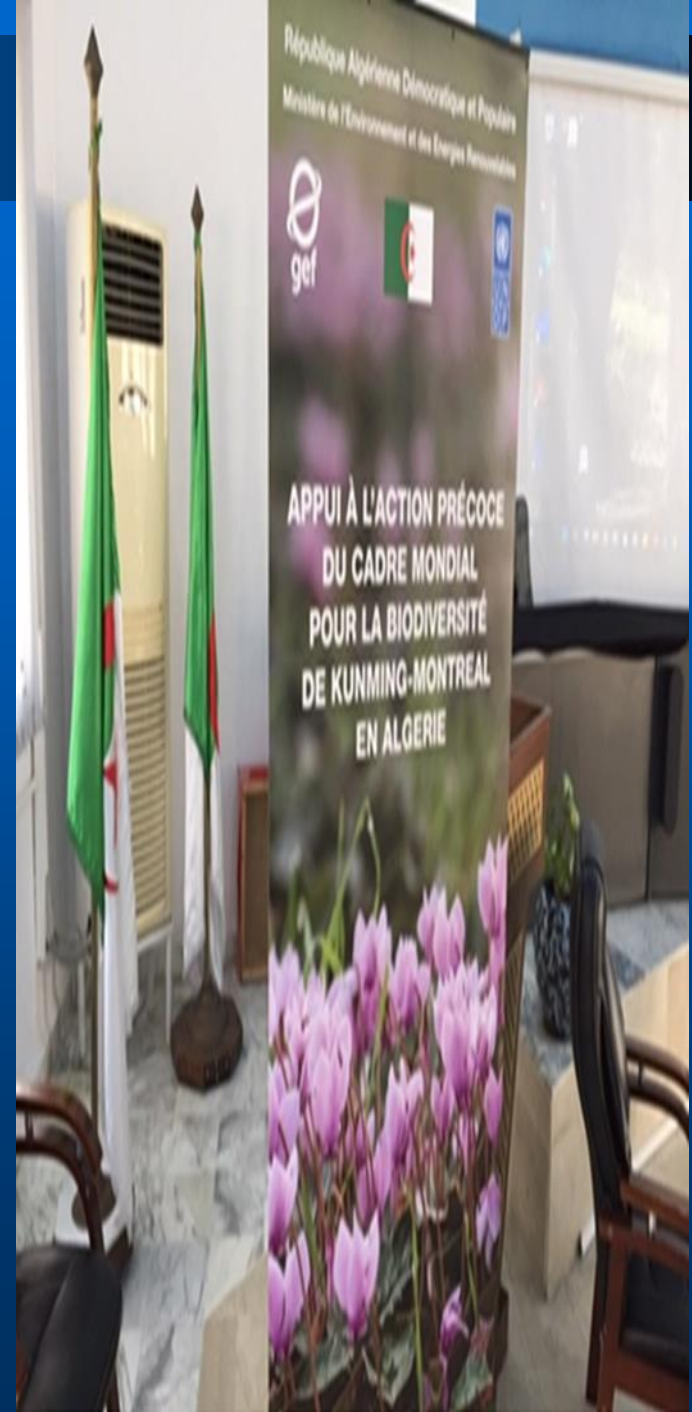
Friedenreich Hundertwasser

« Lorsqu'un seul homme rêve , ce n'est qu'un rêve, mais si beaucoup d'hommes rêvent ensemble c'est le début d'une nouvelle réalité »



Notre rêve commun

Que la nouvelle stratégie algérienne de la biodiversité puisse être le levain de cette nouvelle réalité qui nous réconciliera avec notre patrimoine naturel exceptionnel et ce dans l'intérêt bien compris des générations présentes et futures





MERCI POUR VOTRE AIMABLE
ATTENTION ET... VOTRE PATIENCE

ahmeddjoghlafe@gmail.com